UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Date :	**Programmation à la carte**
Coût TTC :	384 €uros TTC par module pour 1 mois
Coût HT :	320 €uros HT par module pour 1 mois
Durée indicative :	16 heures estimées sur 1 mois (le nombre d'heures dépendant de la rapidité du stagiaire)

ANGLAIS DU VIN A DISTANCE

Public concerné :
Ces modules s'adressent aux chefs d'entreprises ou salariés du monde du vin qui souhaitent réaliser des transactions commerciales en anglais à l'international, ou accueillir des clients.

Pré-requis :
Niveau A1 en anglais.
Un entretien préalable avec le formateur permet d'orienter sur le niveau de module de formation adéquat :

ANGLAIS DU VIN GENERAL (Consignes en français)	A1
GENERAL WINE ENGLISH LEVEL 1	A2
GENERAL WINE ENGLISH LEVEL 2	B1
GENERAL WINE ENGLISH LEVEL 3	B2
COMMERCIAL WINE ENGLISH	C1
WINE SERVICE ENGLISH	B2/C1

Objectifs du stage :
Etre capable de développer son chiffre d'affaires par la promotion et commercialisation des vins, les activités d'accueil des clients ou d'oenotourisme en anglais.

Moyens pédagogiques :
Le besoin et niveau du stagiaire est évalué par un formateur lors d'un entretien (téléphonique ou Skype) avant le démarrage du module.
Pour chaque thème, des explications sont apportées par des textes, schémas, diapositives, ou vidéos - Des exercices écrits et audios sont proposés au stagiaire qui doit suivre une progression pédagogique page par page - Une correction des exercices est proposée au fur et à mesure de la progression
En cours de formation, un point intermédiaire de connexion/progression est fait avec le stagiaire.
Un entretien est réalisé avec le formateur en fin de module pour mesurer la progression du stagiaire.

Point de vigilance : L'accès à la plateforme étant limité dans le temps (1 mois par module), le stagiaire et l'entreprise doivent prévoir des plages d'apprentissage à mobiliser dans son emploi du temps (environ 16 heures sur le mois) car le rythme est intensif, malgré la flexibilité de connexion. Les risques de « dérapage » ou de « décrochage » étant importants en e-learning, la motivation et la rigueur d'apprentissage sont des éléments clés de la réussite de ce type de formation où le stagiaire est autonome dans sa progression.

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

Moyens d'encadrement :
Enseignant anglophone diplômé Master of Arts in English Language Teaching and Applied Linguistics- King's College London, University of London, et titulaire du WSET niveau 3.

Modalités pratiques :
Modalités d'inscription : les fiches d'inscription portant les coordonnées des stagiaires, téléphoniques et mail (indispensables au suivi de la formation à distance), ainsi que le module sélectionné et sa durée doivent être retournées à l'Université du vin – le règlement peut être réalisé par paiement en ligne, virement ou chèque. A réception du règlement, l'Université du vin procèdera à la mise en route de la formation.

Délai d'accès : Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.

Dispositif de suivi et d'évaluation :
En fin de module :

- Un entretien est réalisé avec le formateur pour mesurer la progression du stagiaire.
- Une attestation prouvant le temps de connexion et de réalisation des différents chapitres du module est fournie.
- Un questionnaire d'évaluation est envoyé au stagiaire pour évaluer sa satisfaction et les points d'amélioration.

Nota bene :
Ces modules peuvent être complétés par un programme de vidéo conférences (entretiens individuels avec un formateur pour améliorer la pratique orale avec une programmation à la carte)

- *5 séances d'une heure : 370 €uros HT / 444 €uros TTC*

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

UNIVERSITÉ DU VIN

Programme Module général « Anglais du Vin » (3 niveaux d'apprentissage possible)

- Savoir utiliser les **chiffres** et **nombres du vin**
  - ⇨ *Numérotation, dates, devises, mesures*
- Savoir utiliser le **vocabulaire de base du vin**
  - ⇨ *Variété de raisin, régions, jargons vignerons*
- Savoir utiliser le **vocabulaire de la viticulture**, le **calendrier des travaux de la vigne**
  - ⇨ Calendrier du vigneron, AOC et terroirs
- Savoir utiliser le vocabulaire de la **vinification**
  - ⇨ *Différentes vinifications : vins rouges, vins blancs non pétillants, vins rosés, vins mousseux et vins fortifiés*
- **Préparer un salon**
  - ⇨ *Prendre des rendez-vous, logistiques et réservations*
- **Préparer une dégustation**
  - ⇨ *Préparer le matériel, maîtriser les verbes etc.*
- **Déguster un vin**
  - ⇨ *Vocabulaire de la dégustation de vins, comprendre une dégustation de vins*
- Savoir aborder les **sujets d'actualité**
  - ⇨ *Affaires courantes et liens utiles*

Programme Module focus « Anglais commercial »

- Comprendre les **marchés internationaux**
  - ⇨ *Type de vins internationaux ; principales régions de production dans le monde*
- Comprendre le vocabulaire et les spécificités **juridiques** de **l'emballage** et design
  - ⇨ *Conteneurs, bouchons, les règlementations d'étiquetage selon les marchés*
- Savoir utiliser le vocabulaire du **marketing**
  - ⇨ *Réaliser des études de marchés, adapter son offre au contexte et à la culture locale*
- Comprendre les **règlementations des marchés** et utiliser le vocabulaire juridique adapté
  - ⇨ *Les monopoles, appels d'offres, contrats, règlementations relatives aux appellations*
- Savoir utiliser le vocabulaire de la **logistique**
  - ⇨ *Règles d'import/export, Incoterms, facturation et conditions de paiement*
- Savoir mener une **négociation**
  - ⇨ *Ventes et communication, négocier avec client, détaillant, lors d'un salon par exemple*
- Participer à des **salons**
  - ⇨ *Recommander des accords mets & vins, présenter les vins aux nouveaux clients, utiliser le bon vocabulaire pour les bons arguments de vente.*

Programme Module focus « Dégustation & Service du vin »

- Savoir **accueillir** les clients et **identifier leurs besoins**
  - ⇨ *Accueillir et discuter avec les clients, comprendre/identifier leurs préférences en vin*
- Savoir les **conseiller** dans le choix d'un vin
  - ⇨ *Styles de vins, méthodes de vinification, terroirs, climats*
- Savoir proposer des **accords mets & vins**
  - ⇨ *Parler des mets, parler des vins, des accords*
- Savoir recueillir la **satisfaction** du client, gérer le moment de **l'encaissement**
  - ⇨ *Obtenir le retour des clients, gérer les plaintes, le moment du règlement*

Jeux de rôles pour mettre en pratique

- ⇨ Accueil des clients, identifier les préférences en vins, recommander les vins, parler des mets, des vins et gérer les plaintes
- Quizz de révision

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

UNIVERSITÉ DU VIN

ANNEXE : échelle des niveaux de langue

UTILISATEUR EXPÉRIMENTÉ	C2	Peut comprendre sans effort pratiquement tout ce qu'il/elle lit ou entend. Peut restituer faits et arguments de diverses sources écrites et orales en les résumant de façon cohérente. Peut s'exprimer spontanément, très couramment et de façon précise et peut rendre distinctes de fines nuances de sens en rapport avec des sujets complexes.
	C1	Peut comprendre une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites. Peut s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots. Peut utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique. Peut s'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours.
UTILISATEUR INDÉPENDANT	B2	Peut comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité. Peut communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance tel qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant de tension ni pour l'un ni pour l'autre. Peut s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités.
	B1	Peut comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. Peut se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée. Peut produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. Peut raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée.
UTILISATEUR ÉLÉMENTAIRE	A2	Peut comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines immédiats de priorité (par exemple, informations personnelles et familiales simples, achats, environnement proche, travail). Peut communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'informations simple et direct sur des sujets familiers et habituels. Peut décrire avec des moyens simples sa formation, son environnement immédiat et évoquer des sujets qui correspondent à des besoins immédiats.
	A1	Peut comprendre et utiliser des expressions familières et quotidiennes ainsi que des énoncés très simples qui visent à satisfaire des besoins concrets. Peut se présenter ou présenter quelqu'un et poser à une personne des questions la concernant - par exemple, sur son lieu d'habitation, ses relations, ce qui lui appartient, etc. - et peut répondre au même type de questions. Peut communiquer de façon simple si l'interlocuteur parle lentement et distinctement et se montre coopératif.

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94